

REGULAMIN KONKURSU Z WITTCHEN

§ 1. Postanowienia ogólne

1.1 Organizatorem Konkursu jest Allani sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Nowogrodzka 31, 00-514 Warszawa.

1.2 Organizator Konkursu jest odpowiedzialny za techniczne przeprowadzenie Konkursu, wybranie Zwycięzców i dostarczenie Zwycięzcom Nagród, niniejszym Regulaminem przewidzianych, ufundowanych przez WITTCHEN S.A., 05-092 Łomianki k/Warszawy, z siedzibą na Kiełpin, ul. Ogrodowa 27/29, zwane dalej Sponsorem konkursu.

1.3 Konkurs będzie prowadzony w okresie od dnia 11.07.2016 roku do dnia 17.07.2016 roku do godz. 12:00.

1.4 Konkurs organizowany jest na stronach portalu internetowego Allani.pl dostępnego pod adresem źródłowym Allani.pl. Adres strony internetowej Konkursu: Allani.pl/konkurs.

1.5 Organizator, świadom odpowiedzialności prawnej, oświadcza, że wynik Konkursu nie zależy w żadnym stopniu od jakiegokolwiek czynnika losowego, a mechanizm konkursu nie ma nic wspólnego z grami losowymi w rozumieniu ustawy „O grach losowych, zakładach wzajemnych i grach na automatach” (Dz. U. z 1998 r. Nr 102, poz. 650, Nr 145, poz. 946, Nr 155, poz. 1014 i Nr 160, poz. 1061 oraz z 2000 r. Nr 9, poz. 117. w raz z późniejszymi zmianami).

1.6 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane i wykorzystywane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych w celu prowadzenia Konkursu oraz celach marketingowych.

§ 2. Udział w Konkursie

2.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 13 lat i zarejestruje się na portalu internetowym wskazanym w § 1 pkt.4 niniejszego Regulaminu, zwana dalej „Uczestnikiem”. Biorąc udział w konkursie Uczestnik deklaruje, że spełnia kryteria oraz akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

2.2 Rejestracja polega na założeniu konta w serwisie Allani.pl.

2.3 Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych podczas rejestracji w serwisie Allani.pl. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych albo niepodanie ich w ogóle powoduje niedopuszczenie uczestnika do Konkursu bądź jego wykluczenie.

2.4 Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora Konkursu w celach marketingowych, w tym do wykorzystywania jego danych w celach promocyjno - handlowych.

2.5 Uczestnikiem konkursu nie może być pracownik ani przedstawiciel Organizatora

2.6 Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu wybranych Uczestników, co do których pojawią się uzasadnione okolicznościami podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie zakładały fikcyjne profile w serwisie Allani.pl i wykorzystywały je do nieuczciwego uczestnictwa w Konkursie, lub namawiały innych użytkowników serwisu Allani.pl do przyznawania głosów na stylizacje uczestnika konkursu.

§ 3. Zasady Konkursu

3.1 Podstawowym zadaniem Uczestnika jest skompletowanie, za pomocą funkcjonalności dostępnych w Serwisie, Stylizacji, na którą składać się będą produkty z katalogu Allani oraz produkty wybrane i wskazane przez Organizatora konkursu w panelu konkursowym.

3.2 Uczestnik zobowiązany jest wykorzystać jeden produkt z zakładki konkursowej w procesie tworzenia stylizacji. Pozostałe produkty powinny pochodzić z katalogu produktów serwisu Allani.pl

3.3 Nagrody przyznawane są w oparciu o kryterium oceny jakości wykonanej i właściwie opublikowanej Stylizacji, przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową, która czuwać będzie również nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu.

§ 4. Zwycięzcy i nagrody

4.1 Informacja o rozstrzygnięciu konkursu zostanie umieszczona na stronie konkursu w serwisie Allani.pl oraz na stronach Sponsorów w portalu facebook.com

4.2 Nagrodą jest torebka marki WITTCHEN (www.sklep.wittchen.com).

4.3 Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w Konkursie.

4.4 Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej na adres e-mail podany przy rejestracji. Uczestnik ma obowiązek potwierdzić, tą samą drogą, że otrzymał informację o wygranej (do 7 dni) oraz przesłać informacje na wskazany w e-mailu adres (do 30 dni).

4.5 Dostawa produktów dostępnych na www.sklep.wittchen.com jest realizowana przez firmę WITTCHEN S.A i jest bezpłatna, dotyczy to również produktów wygranych, zgodnie z Regulaminem Sponsora Konkursu.

4.6 Gdy Organizator nie będzie w stanie z jakiegokolwiek powodu skontaktować się z Laureatem Konkursu lub nie otrzyma w terminie 7 dni odpowiedzi na przesłane powiadomienie o wygranej, zastrzega on sobie prawo przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

4.7 Organizator nie odpowiada za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych uniemożliwiających poinformowanie o wygranej oraz nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem poczty elektronicznej Uczestnika, w tym opóźnienie lub niedoreczenie prawidłowo nadanego e-maila.

4.8 Laureat Konkursu może złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia Nagrody w ciągu 7 (siedmiu) dni od otrzymania zawiadomienia o wygranej.

4.9 Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Laureatów pod kątem zgodności ich postępowania z zapisami Regulaminu. Jeśli któryś z Laureatów zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, wówczas traci on prawo do Nagrody.

§ 5. Prawa autorskie

5.1 Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Sponsorowi konkursu niewyłącznej, nieodpłatnej i udzielonej na czas nieokreślony bez możliwości jej wypowiedzenia licencji do Stylizacji, bez ograniczenia terytorium i ilości wykorzystania na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 poniżej, przy użyciu wszelkich dostępnych technik i nośników materialnych. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości wyraźnie podkreśla się, iż powyższe zobowiązanie Uczestnika dotyczy wszystkich elementów wchodzących w skład Stylizacji.

5.2 Licencja powyższa obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. utrwalania i zwielokrotniania Stylizacji lub jej części – wytwarzania egzemplarzy Stylizacji przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. dyskiety, CD-ROM, DVD, Mp3, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), w nakładzie w dowolnej wielkości,
- b. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Stylizację lub jej część utrwalono – wprowadzania do obrotu przy użyciu wszelkich dostępnych nośników, użyczania, najmu lub dzierżawy oryginału albo egzemplarzy,
- c. wprowadzania do pamięci komputera,
- d. modyfikowania Stylizacji, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości Stylizacji oraz jej pojedynczych elementów,
- e. w zakresie rozpowszechniania Stylizacji lub jej części – wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Stylizacji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja Stylizacji na stronach internetowych, modyfikacje Stylizacji umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, prawo nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), prawo nadania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadawanie Stylizacji nadawanych przez inną organizację radiową lub telewizyjną, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, publikacja w formie czasopisma,
- f. w zakresie korzystania ze Stylizacji w postaci: reklamy prasowej, reklamy zewnętrznej (w tym w szczególności w formie billboardów), umieszczania na opakowaniach, rozpowszechniania za pomocą Internetu, płyt CD/DVD, rozpowszechniania za pomocą materiałów BTL (below the line), co w szczególności obejmuje ulotki, foldery, broszury, nalepki, stickers, standy, postery, katalogi.

5.3 Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik zobowiązuje się do przesłania Organizatorowi Stylizacji oryginalnej i nieobciążonej jakimikolwiek prawami osób trzecich.

§ 6. Postanowienia końcowe

6.1 Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie Allani.pl.

6.2 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywać od chwili opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie Allani.pl/konkursy.

6.3 W celu złożenia reklamacji bądź skargi na tryb przeprowadzania konkursu, jego zasady lub we wszystkich innych sprawach dotyczących Konkursu należy powiadomić Organizatora wysyłając formularz ze strony Allani.pl/kontakt - Organizator zobowiązuje się odpowiedzieć na emaila w terminie 14 dni od daty jego otrzymania

6.4 Wszelkie spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.